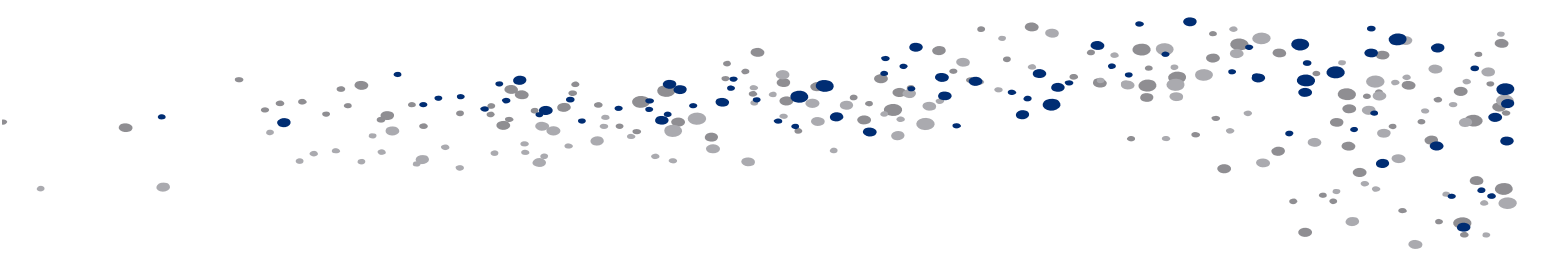


 No se puede mostrar la imagen en este momento.

Curso: Big Data & Data Science

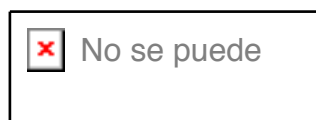
para data managers

Dirigido a directivos y profesionales
que vayan a liderar proyectos de Big
Data y Ciencia de los datos



*“Si bien en Estados Unidos, podrían faltar en 2018 entre 140.000 y 190.000 personas con conocimientos profundos de analítica, **se van a necesitar 1,5 millones de directivos con el know-how necesario para usar Big Data para tomar decisiones efectivas**”*

“Big data: The next frontier for innovation, competition, and productivity ”



Contenidos

| | |
|--|-----------|
| ¿A quién va dirigido? | 4 |
| Aprender el método | 5 |
| ¿Por qué un cursos sobre Big Data y Data Science? | 6 |
| Programa | 7 |
| Más info y contacto | 11 |



¿A quién va dirigido?

El curso de **Big Data y Data Science para consultores y gestores de proyectos** va dirigido a personas que necesitan adquirir el **know-how** que les permita definir la estrategia, gestionar o participar en proyectos de Big Data o de Data Science.

En concreto va dirigido a jefes de proyectos o consultores de las áreas de dirección general, finanzas, marketing y ventas, recursos humanos o TI, de empresas que han iniciado o van a iniciar un proceso de adopción de Big Data.

Requerimientos

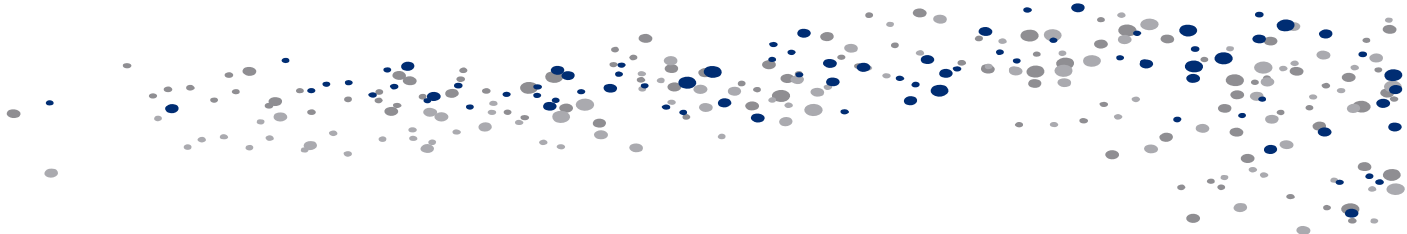
- Se asume que los alumnos tienen experiencia con aplicaciones de negocio como Excel.
- Aunque recomendable, no es imprescindible tener experiencia en programación y estadística.
- Los alumnos tienen que traer su propio portátil: Windows o Mac.
- Antes del comienzo del curso será necesario completar un módulo PRE-WORK con materiales online e instalar un paquete gratuito de software.



No se puede mostrar la imagen en este momento.

Fechas y horas

- Módulo pre-work: 12 horas
- 12 horas lectivas presenciales
- Madrid: mayo de 2016



Aprender con casos reales. Aprender a pensar como un científico de datos

El curso va a girar alrededor de casos prácticos. Vamos a enfrentarnos a problemas de negocio y vamos a buscar la solución o soluciones, tal y como se hace en un proyecto real de Big Data.

Resolver problemas de negocio nos va a obligar a aprender a **pensar analíticamente**. Interiorizar este modo de pensar es el **objetivo principal de este curso**.

Cuando nos enfrentamos a un **problema de negocio**, tenemos que ser capaces de evaluar qué datos pueden mejorar el resultado y cómo procesarlos para obtener resultados.

El curso se centra en los **fundamentos de la ciencia de datos** (“data science”). Estos son un conjunto de principios, conceptos y técnicas que estructuran el pensamiento y el análisis. Nos permiten comprender con profundidad los procesos y métodos de la ciencia de datos.

Al final del curso:

- Será capaz de **entender los diferentes modos en los que Big Data crea valor** para para las organizaciones en distintos sectores industriales.
- Sabrá qué son y para qué sirven **Hadoop, Spark, NoSQL, R, Python o Machine Learning**.
- Interiorizará la **metodología de trabajo** con datos masivos: desde el planteamiento del problema.
- Tendrá una buena comprensión de las capacidades proporcionadas por varios **métodos de análisis de datos** y **aprender a aplicar los más apropiados para proporcionar soluciones de negocio**.
- Entenderá lo que nos transmiten las diferente **herramientas de visualización** de datos.
- Planteará y desarrollará su **propio proyecto de Big Data**.



¿Por qué un curso sobre Big Data y Data Science?

Con las grandes cantidades de datos disponibles actualmente, las empresas en casi todas los sectores se centran en la explotación de Big Data para obtener una ventaja competitiva. Los **profesionales que son capaces de manejar datos para tomar decisiones** van a tener una ventaja profesional significativa.

La ciencia de datos (data science) se aplica en sectores muy diferentes.

Se utiliza muy a menudo para analizar los datos del CRM y poder conocer el comportamiento de los clientes con el fin de minimizar el riesgo de abandono y maximizar el valor de cada cliente. Le llamamos "**Customer Analytics**"

En el sector financiero, la ciencia de datos se utiliza para evaluar la capacidad de crédito de los clientes ("**credit scoring**") y para la detección del fraude.

En el sector de **Retail (minoristas)**, las grandes compañías se valen de la ciencia de datos para tomar decisiones estratégicas en su cadena de suministro.

En **Smart Cities**, podemos contar con **redes eléctricas inteligentes**, definir las rutas óptimas de recogida de basura en tiempo real, poder anticiparse a los atascos

Y hay muchos entornos más que veremos en el curso.

 No se puede mostrar la imagen en este momento.



Programa

Módulo 1: = PROBLEMAS DE NEGOCIO y SOLUCIONES DE DATA SCIENCE

- Data Science y ventajas competitivas
- Recorrido por los principales entornos de aplicación:
 - Customer Analytics
 - Scoring en el sector financiero
 - Programática
 - Análisis de social media
 - Recomendadores
 - People analytics
 - Voz del cliente
 - Smart cities

 No se puede mostrar la imagen en este momento.



Programa

Módulo 2: = PANORAMA DE LA TECNOLOGÍA DE DATOS

- Recorrido: el pasado reciente, estado actual y las tendencias futuras.
- Conceptos: datos estructurados y no estructurados, algoritmos.
- Productos
- Nivel de madurez
- Oportunidades de mercado
- Oportunidades profesionales

Módulo 3: = PENSAR COMO UN CIENTÍFICO DE DATOS

- Intuición y ciencia. Psicología y datos
- Método científico y el conocimiento validado
- Datos anecdóticos y datos estadísticos
- Metodología de proyectos de Data Science



Programa

Módulo 4: = Tareas de un Data Scientist

- **NEGOCIO:**
 - Entender el negocio
 - Aprendizaje supervisado, aprendizaje no supervisado
- **DATOS:**
 - Entendiendo los datos
 - Preparando los datos
- **MODELADO:**
 - Clasificación y clustering
 - Scoring
 - Perfilado
 - Regresión
 - Coincidencia de similitud (similarity matching)
 - Agrupación por co-ocurrencia
- **EVALUACIÓN**

 No se puede mostrar la imagen en este momento.



Programa

Módulo 5: = MACHINE LEARNING

- Exploración y visualización
- Crear modelos con Machine Learning

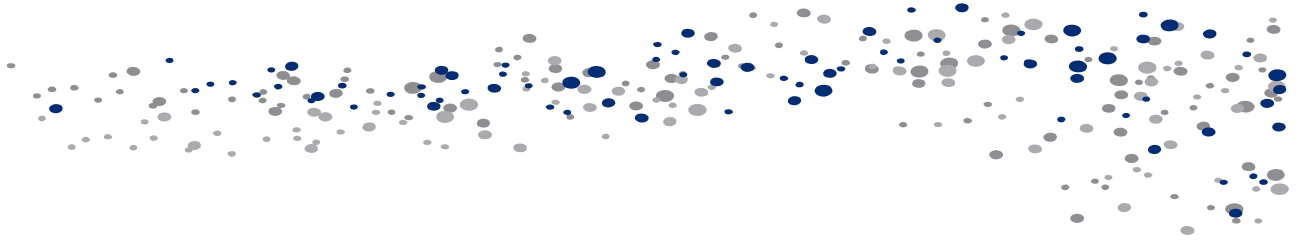
Módulo 6: = TÉCNICAS DE VISUALIZACIÓN DE DATOS

- Alfabetización en visualización de datos
- Los tipos de gráficos más frecuentes
- Animación e interactividad

Módulo 7: = MONETIZAR PROYECTOS DE BIG DATA

- Como extraer valor de los datos.
- ¿Todos los datos son valiosos?
- Estrategia de Big Data
- Habilidades y competencias para extraer el valor.

Módulo 8: = PROYECTO PERSONAL



singular

talent tech team

Más información y contacto: Eduardo Valencia
Móvil: +34 643 350 648
Correo-e: eduardo.valencia@singular.team
<http://www.singular.team>



MADRID, ES

Av. del Llano Castellano,
13 5º A 28034 Madrid



MEXICO DF, MX

Altavista Business Center
Av Universidad 1134 1º
Col. Xoco Del. Benito Juárez, 03330



NEW YORK, US

54 W. 40th St.
New York, NY 10018

 No se puede mostrar la imagen en este momento.

Curso: Big Data & Data Science

para consultores y gestores de proyectos

El know-how necesario para tomar
decisiones basadas en Big Data y
Data Science